

GASTOS COMUNICACIÓN 2017

NOMBRE DE LA PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIO DE COMUNICACIÓN EMPLEADO	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	CONCEPTO O TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO DIVULGADO	VIGENCIA DEL SERVICIO	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPOS, SEGÚN CORRESPONDA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EMPLEADO
ene-17					

NO HUBO MOVIMIENTOS EN ESTE PERIODO